

## Mogasi GmbH

**“We know the people who know.”**

Wir kennen die Leute, die sich auskennen. Mit diesem Slogan hat alles begonnen. Die Herren, die hinter dem klingenden Namen MOGASI stehen, haben ein ganz spezielles Online-Magazin ins Leben gerufen und kennen sich durchaus auch selbst aus. Auf MOGASI.com steht alles, was auch nur ansatzweise mit Skifahren und Snowboarden zu tun hat, im Mittelpunkt. Darüber hinaus werden Insider-Informationen zu Tiroler Skidestinationen präsentiert. Gastkommentare, Inputs und Ideen aller Art von Außenstehenden, LeserInnen und Fans sind hier nicht nur gern gesehen, sondern ausdrücklich erwünscht. So können Erlebnisberichte über tolle Bergtouren, die liebsten Gipfel oder neueste Trends ebenso an das Magazin gesandt werden wie Infos aus der Tourismusbranche. Das Ziel ist stets, Networking zu forcieren beziehungsweise zu unterstützen, um die Wintersportszene zu stärken. Ein Konzept, das aufzugehen scheint. Das Magazin überzeugt durch Authentizität, ohne sich selbst übermäßig ernst zu nehmen. Dieser Mix ist ebenso unterhaltsam, wie informativ und lesenswert.

Mit der Veröffentlichung eines Magazins geben sich die umtriebigen MOGASI-Gesellschafter Dominik Tschoder, Johannes Sonderegger, Josef Sonderegger und Daniel Fritz aus Mathon aber noch lange nicht zufrieden. So haben sie unlängst den Verein Alpengaudi gegründet. Unter dem Dach der Sportunion soll hier eine Plattform für gelebte Inklusion entstehen. Ziel ist es, Menschen mit Handicap ebenso für den Wintersport zu begeistern, wie beispielsweise Senioren oder Nicht-Skifahrer. Andere Sichtweisen sollen beim gemeinsamen Skifahren für alle Beteiligten erfahrbar gemacht werden. Gemeinsam mit Kultur im Dorf sind darüber hinaus diverse Abendveranstaltungen angedacht.

Als ob all das noch nicht genug wäre, gehen die MOGASI-Gründer aber noch einen Schritt weiter. Nach zweijähriger Entwicklung und umfassender Planung wird nun ein weiteres, ausgereiftes Konzept Realität. MOGASI wird ab sofort nicht nur das Abenteuer Berg im Magazin thematisieren sondern auch noch aktiver zu einem optimalen Bergerlebnis beitragen. MOGASI.com wird zum Vergleichsportal für Skischulen und Sportgeschäfte in Kappl, See, Galtür und Ischgl. Ähnlich wie Hotels auf Expedia, Booking, etc. können hier einzelne Wintersportartikel in Ausstattung und Preis verglichen und direkt gebucht werden. Dasselbe gilt für Privat- und Gruppenkurse. Mit an Bord sind die Skischulen in allen Orten im Tal sowie ein Großteil der Sportgeschäfte (Sport Adler, Silvretta Sports, Ischgl Rent, Sport Zangerl, Sport Siegele, Toms Sporthütte und Sport Narr). Dieser Marktplatz für regionale Anbieter ist aber nicht nur über die MOGASI-Plattform erreichbar. Auch Vermieter können dieses Angebot in Buchungsbestätigungen per E-Mail hinzufügen, sowie in ihre bestehende Webseite integrieren und ihren Gästen ein wertvolles, zusätzliches Angebot liefern. Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten und gelebte Regionalität im Ort. Die Gründer der Plattform zeigen sich dabei äußerst sympathisch und bescheiden: „Natürlich gibt es viele weitere helfende Hände, damit die Umsetzung dieses Projekts möglich ist. Freunde, Bekannte und Verwandte unterstützen uns in vielerlei Hinsicht. Erfahrungswerte im Unternehmertum, Marketing und Recht waren dabei nicht nur hilfreich, sondern essentiell. Ein herzliches Dankeschön an alle.“

Text : Dominik Walser; Foto: Mogasi GmbH



### Kontakt für Vermieter, Skischulen & Sportgeschäfte

Dominik Tschoder  
+43650/9241269  
fragen@mogasi.com

Das Mogasi-Team: Josef Sonderegger, Dominik Tschoder, Daniel Fritz und Johannes Sonderegger (v.l.)